

Với sự phát triển mạnh mẽ của Internet và thông tin điện tử, ngày nay người ta đã tận dụng các ưu điểm của email để ứng dụng vào công việc kinh doanh trên Internet và hình thức này đã mang lại hiệu quả khá tốt.

Vậy hình thức marketing bằng email là gì?. Tại sao lại hiệu quả như vậy?. Marketing bằng email là một hình thức mà người marketing sử dụng email, sách điện tử hay catalogue điện tử để gửi đến cho khách hàng, thúc đẩy và đưa khách hàng đến quyết định như thể hiện việc mua các sản phẩm của họ.

Hoạt động marketing bằng email gồm 2 hình thức:

- Email marketing cho phép hay được sự cho phép của người nhận (Solicited Commercial Email), đây là hình thức hiệu quả nhất.
- Email marketing không được sự cho phép của người nhận (Unsolicited Email Marketing hay Unsolicited Commercial Email - UCE) còn gọi là Spam. Đây là hai hình thức marketing bằng email đều tiêu xài trên Internet.

Lợi ích của email marketing:

- Tiết kiệm rất nhiều thời gian
- Chi phí rất thấp - Tạo ra lợi ích lớn
- Đem lại những đơn đặt hàng bất ngờ
- Lợi ích của email marketing cho phép

Thận trọng:

Việc sử dụng email để marketing sẽ tiết kiệm cho bạn rất nhiều thời gian trong việc gửi thư. Nếu bạn gửi thư theo cách thông thường thì bạn sẽ mất khá nhiều thời gian trong việc viết thư cũng như thời gian gửi các bức thư đó. Bạn phải thực hiện việc sàng lọc tên danh sách khách hàng của bạn ra các địa chỉ thông tin mà bạn cần gửi thư đến. Thời gian để cho bạn thực hiện công việc này lấy đi của bạn rất nhiều thời gian, mặt khác, nếu như bạn thực hiện công việc này không chính xác thì sẽ dẫn đến hai khả năng xảy ra đó là hoặc bạn đã sót các khách hàng của mình hoặc bạn

Liệu gửi đơn hàng khách hàng đã mua sản phẩm và không cần tiếp thị nữa.

Trong khi đó, số lượng email gửi đi và nhận là gửi và số lượng đơn hàng nhận được khác nhau, thời gian mà bạn tiếp xúc là rất lớn cũng như là chi phí cho việc gửi đi cũng thấp hơn nhiều. Như bạn đã biết, email cho phép bạn có thể gửi nhiều đơn hàng nhận được trong một lần gửi. Đây là chức năng rất mạnh của email, với chức năng này khi bạn mua gửi một bức thư cùng một nội dung đơn hàng nhận được cùng một lúc, bạn chỉ cần soạn thảo ra một bức thư và địa chỉ của địa chỉ nhận hàng gửi vào, sau đó nhấn vào nút "Send".

Hơn nữa, với email, bạn có thể số lượng dịch vụ để trợ giúp cho việc quản lý danh sách gửi đi một cách hoàn toàn tự động. Với dịch vụ này, nó sẽ tự động loại bỏ những người đã mua hàng hóa mà bạn mua gửi đi chào hàng ra khỏi danh sách. Việc số lượng dịch vụ này sẽ giúp bạn tránh khỏi những sai sót không đáng có với một chi phí rất rẻ.

Thứ hai:

Chi phí marketing bằng email rất thấp nhưng lại nhiều mà nó tạo ra lợi nhuận. Tại sao lại như vậy?... lại nhiều mà bạn có thể nhận thấy đó là các chi phí mà bạn tiếp xúc trong khi nó không phải là như.

Đầu tiên chúng tôi có thể nói đơn đó là chi phí mà bạn có thể tiếp xúc với việc cắt giảm in ấn. In ấn tốn kém của bạn một khoản tiền không nhỏ, nhận là nếu bạn thực hiện gửi đi với số lượng khách hàng lớn. Nhưng với hình thức marketing bằng email thì bạn không mất chi phí in ấn và nó còn có thể thu tiền cho sản phẩm của bạn có sai sót với nội dung. Bạn chỉ việc thay đổi lại chỉ sai sót và có thể gửi cho khách hàng ngay lập tức.

Trong kinh doanh thì việc gửi mail quan trọng với khách hàng là một việc cần quan trọng. Mặc dù các công ty đều ý thức rõ về điều này tuy nhiên, họ không thể thực hiện việc này với tất cả khách hàng vì chi phí quá lớn không cho phép họ thực hiện điều này. Nếu bạn phải gửi đi thư hàng tới 10.000 khách hàng ngoài thì chi phí sẽ là bao nhiêu?. Nếu nội dung thư có sai sót thì bạn sẽ mất bao nhiêu lâu và bao nhiêu tiền để khắc phục hậu quả?

Những marketing bằng email đã cho phép các công ty thực hiện được điều này. Họ có thể thực hiện việc trao đổi thông tin xuyên suốt với tất cả các khách hàng của mình hàng ngày hay hàng tuần mà chi phí bỏ ra cho bằng một phần trăm hay một phần ngàn chi phí mà họ phải trả với các thông tin. Như vậy, việc marketing bằng email sẽ tăng cường mối quan hệ giữa công ty với khách hàng, cũng như gây được thiện cảm và sự tin cậy của họ.

Nếu bạn gửi tất cả mối quan hệ với khách hàng, khi có nhu cầu mua một sản phẩm nào đó thì trình tự tiên hành sẽ nghĩ đến các sản phẩm của công ty bạn và cần hỏi để bán các sản phẩm của bạn cho họ là cao hơn rất nhiều các đối thủ.

Bên cạnh đó, bạn có thể thực hiện việc kiểm tra tính hiệu quả của thủ chào hàng, các thông tin và các thông tin phản hồi và sẽ sản phẩm của bạn một cách nhanh chóng với chi phí thấp và thời gian rất ngắn. Bạn có thể điều chỉnh hay sửa chữa chúng để có tính thuyết phục và hấp dẫn hiệu quả khách hàng. Tất cả cho sản phẩm của bạn có tính cạnh tranh cao hơn so với các sản phẩm của đối thủ và sẽ làm cho lợi nhuận cũng như là công việc kinh doanh của bạn phát triển nhanh hơn và bạn vững hơn.

Thứ ba:

Việc marketing bằng email có thể đem lại cho bạn những đơn đặt hàng ngay sau khi bạn gửi thư chào hàng. Gửi thư chào hàng bằng email, thời gian gửi rất ngắn, khách hàng nhận được thư chào hàng trong khi đang có nhu cầu về sản phẩm của bạn. Có thể họ sẽ thực hiện việc đặt hàng ngay lập tức và không cần đến đó gì. Nếu họ vẫn chưa đặt hàng, bạn có thể tiếp tục nhắc nhở họ... cho tới khi nào họ mua sản phẩm của bạn.

Với những lợi ích đó email marketing thực sự là một phương tiện hữu hiệu phục vụ cho việc kinh doanh của bất kỳ doanh nghiệp nào. Tuy nhiên, như chúng tôi đã nói, để áp dụng được hình thức marketing một cách có hiệu quả thì lợi là một vấn đề rất lớn và là một bài toán học búa cho bất kỳ doanh nghiệp nào trên thế giới không biết cả. Việt nam.

Bây giờ chúng ta quay lại tìm hiểu về hai hình thức email marketing của bạn. Như chúng tôi đã nói ở trên, marketing bằng email có những quy định riêng của nó nếu bạn vi phạm các quy định này, bạn sẽ gặp rất nhiều rắc rối.

Sau đây là một số ưu điểm và nhược điểm của hai hình thức tiếp thị bằng email.

Hình thức email marketing cho phép.

Hình thức email marketing cho phép là một trong các hình thức marketing tốt nhất để tạo cho công việc kinh doanh của bạn phát triển, mang lại lợi ích nhanh chóng nhất với chi phí thấp nhất vì:

- Bạn gửi email cho những người có quan tâm đến sản phẩm của bạn và họ sẽ cảm nhận bạn vì điều này.
- Bạn có thể bắt đầu nhận được đơn đặt hàng của khách hàng chỉ trong vòng vài phút sau khi bạn gửi thư chào hàng.
- Bạn có thể nhanh chóng xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với khách hàng thông qua việc gửi cho họ các bản tin, thông tin cập nhật về sản phẩm, khuyến mãi sau các khoảng thời gian khác nhau, hoàn toàn miễn phí.
- Nhược điểm duy nhất của hình thức này là bạn phải được sự cho phép của người nhận.

Hình thức gửi email marketing không mong muốn hay còn gọi là spam.

Hình thức gửi email marketing không mong muốn là một cách để gây nhiễu tranh cãi. Tuy nhiên, rất nhiều người không tin rằng có sự khác biệt giữa hai hình thức email marketing trên.

Nếu sử dụng hình thức email marketing này các nhà phát triển thì bạn sẽ gặp rất nhiều rắc rối vì chủ nhân của hộp thư đó có thể kiện bạn và bạn sẽ bị phạt vì hành vi này.

Tuy nhiên, spam không phải là luôn gặp rắc rối nếu bạn biết áp dụng nó một cách khôn ngoan để bắt đầu cho hình thức marketing cho phép. Đó là việc bạn gửi kèm các món quà nhỏ nhỏ đi kèm và kèm theo là một mẫu đăng ký danh sách gửi thư.

Bạn có thể sử dụng hình thức email marketing này để quảng bá sản phẩm của bạn và nhiều thứ khác nữa nhưng bạn cần biết nên sử dụng nó như thế nào để không gây khó chịu cho người

nhân và họ có thể vui vẻ tiếp nhận thông tin của bạn.

Để làm được việc này bạn cần nên ghi quyết tâm cáo lỗi của bạn đến tiếp xúc khách hàng một hoặc hai lần và số lần nên cách nhau một khoảng thời gian dài để không gây khó chịu cho người nhận. Đồng thời bạn cũng nên nói rõ với khách hàng nếu họ không muốn nhận thông tin của bạn nữa, chỉ cần thông tin một số thao tác đơn giản là họ có thể loại bỏ tên của họ ra khỏi danh sách nhận tin cũng như sẽ không phải nhận thêm bất kỳ một thông tin tiếp theo nào khác.

Chúng tôi không nói rằng spam là không hiệu quả nhưng chúng tôi không thể giúp được gì cho bạn nếu bạn muốn gửi spam.

Có vẻ như quá phức tạp, và bạn không có nhiều thời gian để tiến hành, hãy để việc này cho các chuyên gia, Chúng tôi có thể giúp bạn.

Hãy [đăng ký dùng ngay](#) để bắt đầu chiến dịch Quảng Cáo Trực tuyến trực tiếp khi các đối thủ cạnh tranh của bạn bắt đầu.