

Trong tiếp thị email, bạn phải có một danh sách các địa chỉ email để nhận được thông báo hay bạn tin cậy của bạn. Có ba cách để bạn đi về lấy một danh sách email - mua, cho thuê, hoặc xây dựng.

Mua một Danh sách Email

Mua một danh sách email sẽ là một lựa chọn âm thanh nếu một số khi đi về lấy hoặc mua cho một chiến dịch tiếp thị email. Có lẽ ai đó đã làm các công việc để thu thập địa chỉ email và bây giờ, để đến giờ một kho phí thời gian, bạn có thể gửi hái những người nhận của lao động của họ. Thật không may, trong 99% số trường hợp mua danh sách, địa chỉ này không thể được thêm vào sổ sách.

Một danh sách email là một địa chỉ quý giá. Nó chứa một nguồn số sàng của người tiêu dùng những người có thể làm tăng lợi nhuận, thời gian tiếp thị và cho đến danh tiếng trực tuyến của bạn. Tuy nhiên, danh sách này chỉ có giá trị nếu người nhận email chấp nhận và có hành động với một email. Khi một danh sách email được xây dựng, thời gian và chăm sóc được đưa vào tiếp hợp các tên cách hợp pháp, với sự cho phép, để họ có thể được sử dụng theo thời gian để tăng doanh thu.

Cách nhanh nhất để gửi một danh sách email chỉ là để nó lên đến email unmonitored và người khác. Nếu một người xây dựng danh sách của mình với độ chính xác và chăm sóc, ông sẽ không bán nó cho người khác. Nó rất có giá trị với anh ta vì anh có thể kiểm soát số lượng email nhận danh sách của mình nhận được. Nếu người nhận theo và bắt đầu gửi email vô số vào danh sách của mình, anh ta không còn kiểm soát, và người nhận cuộc gọi của ông sẽ rất có thể, "thực rác!" Và bạn đáp ứng. Sau đó tất cả các công việc khó khăn của ông là bắt đầu. Điều mà bạn cần - nếu một danh sách email là để bán, nó không có giá trị cho chủ nhân của nó, và sẽ không có giá trị cho bạn.

Thuê một Danh sách Email

Việc thay thế để mua một danh sách có giá trị không được để thuê một danh sách giá trị cao, thì chỉ số của nó. Để thuê một danh sách, mà là một thực tế phổ biến và được tôn trọng trong việc tiếp thị email, bạn tạo ra thông điệp tiếp thị email của bạn sau đó đã cung cấp danh sách người sử dụng nó vào danh sách của mình cho bạn. Bạn không có được danh sách, và

cũng không làm bạn thêm chút gì có thể nhìn thấy các địa chỉ vào nó. Bằng cách này trong danh sách địa chỉ của bạn với builder và tin nhắn của bạn để tìm kiếm có liên quan tâm. Tất nhiên, mỗi khi bạn mua gói email, bạn phải nộp lệ phí cho thuê.

Xây dựng danh sách riêng của bạn

Các tùy chọn thứ ba là chọn địa chỉ gửi là xây dựng danh sách email riêng của bạn. Có nhiều cách để xây dựng một danh sách email chất lượng, nhưng vấn đề chính là để các gói của bạn đăng ký vào email của bạn hay cho phép bạn gửi các quảng cáo liên quan và cung cấp qua email. Nếu bạn không có sự cho phép, bạn đang chọn sai lựa chọn.

Danh sách một thời gian để xây dựng, và có hiệu quả, bạn phải theo dõi và sạch danh sách của bạn trên cơ sở liên tục. Danh sách của bạn cần được cập nhật, và khi nó phát triển, danh tiếng của bạn và nguồn thu nhập tiềm năng phát triển cùng với nó.