

Bắt đầu một chiến dịch tiếp thị email? Hãy chắc chắn bạn đầu tư nhiều thời gian, nghiên cứu và nỗ lực nhất chiến dịch email của bạn có thể đạt Bucks lớn - hoặc trong một đơn giản.

Nghiên cứu và Tinh thần

Để thành công trong bất kỳ chiến dịch tiếp thị, bạn phải nghiên cứu và tìm hiểu tất cả những gì bạn có thể về nhân khẩu học của bạn. Bạn có quy trình gì cho người dân phải không? Hãy đảm bảo tìm hiểu khách hàng tiếp theo của bạn để chắc chắn bạn đang phân phối một cách chính xác những gì họ đang tìm kiếm.

Hỏi Permission

Nếu bạn gửi email cho các khách hàng tiềm năng mà không có sự cho phép, bạn không phải là nhà tiếp thị, bạn là một người gửi thư rác. Gửi thư rác có thể phá hủy danh tiếng, chiến dịch của bạn, và có thể thậm chí toàn bộ kinh doanh của bạn. Hãy chắc chắn bạn có sự cho phép trước khi bấm vào "Gửi."

Xây dựng Quan hệ

Email là cá nhân, và xây dựng sự tin cậy của một chiến dịch tiếp thị là một mối quan hệ cá nhân với đội ngũ của bạn / người tiêu dùng. Một email mà bạn gửi có nội dung chuyên nghiệp, chào đón, và phù hợp với mục tiêu tiếp thị của bạn và sự minh.

Đánh giá danh sách

Danh tiếng trực tuyến của bạn và danh tiếng của công ty bạn giúp các nhà cung cấp dịch vụ internet xác định chính xác những gì để làm với các email của bạn khi họ đến nơi. Giữ cho mình danh và chuyên nghiệp sẽ giúp email của bạn đến nơi an toàn trong hộp thư một cách không phải là một thư rác hoặc đến gần là bị ném vào abyss của internet.

Hiệu quả giao hàng

Rõ ràng là có email của bạn đến nơi an toàn là, bạn cần quan trọng đầu tiên trong một chiến dịch hiệu quả. Tránh spammy hoặc quá-công nghệ cao hoặc nội dung khác nhau một danh sách email bạn hoặc mã HTML không bình thường. Bạn nên, tất nhiên, để các giám sát giao hàng của

b n và t l thành công m t cách c n th n.

N i dung có ý nghĩa

Khi b n gửi m t email, nó phải ch a n i dung có ý nghĩa. Và trong tr ng h p này, có ý nghĩa đ c xác đ nh b i ng i đ c, không phải là ng i gửi. Làm nghiên c u c a b n và tìm hi u nh ng gì khách hàng c a b n đang quan tâm c a h b ng cách nh p chu t và các m u trang web khác. Không tin nh n c a b n có đi m đáng chú ý cho ng i đ c nh nhàn xen k v i t p th thông minh cho các s n ph m c a b n? Đi u này c n đ c m c tiêu c a b n - ch không nh t thi t là m t hard-bán flyer đ c gửi qua email.

Visual Lãi

Th email c a b n s đ c l i cho t t c các ph ng th c c a h p th đ n. Đi u này có nghĩa là thông đ p chính c a th đ n t s đ c giao trong văn b n đ n gi n, không xây d ng ho c thi t k đ h a có th s đ c che khuất b i t m xem tr c ho c b c m hoàn toàn b i h th ng th đ n t ho c các s thích c a ng i dùng.

Th ng kê biên d ch

B n th ng xuyên ph i theo dõi s thành công và th t b i c a b n. Biên d ch th ng kê v các chi n d ch t p th email c a b n thông qua các s li u quá trình, nh ng sau đó d ch đ c nh ng s li u th ng kê vào báo cáo t t c m i ng i có th hi u đ c - tr v đ u t , doanh thu, và d n t o ra.

S a đ i liên t c

Không bao gi có đ c l i bi ng v i t p th email. Luôn có nh ng khách hàng m i đ tìm ki m và các chi n d ch c a b n nên luôn luôn t i và có ý nghĩa. Liên t c thay đ i ph ng pháp t p c n c a b n đ tìm tr l i t t h n và gi r c t c a ngành công nghi p c a b n và c c ng đ ng t p th email.

Mang theo trong các chuyên gia

N u b n đang đ u tranh v i m t chi n d ch email ho c hi u giá tr c a m t chi n d ch hi u qu , nh ng thi u các ngu n l c trong nhà đ th c hi n m t, xem xét đ a vào m t chuyên gia. Thuê ra chi n d ch email c a b n có th là ph n l n th i gian và chi phí có hi u qu ph ng pháp t p th cho doanh nghi p c a b n, nh ng ch có b n có th xác đ nh đó.